1. Вступление.

Подготовка файлов с определенной структурой, является ключом к правильной интеграции предложений общества с сервисом CENEO. Подготовленный файл необходимо разместить на сервере. Далее адрес URL из файла XML необходимо переслать сервису обслуживания (obsługa) CENEO. CENEO не обрабатывает предложения на основании файлов, присылаемых посредством email.

Локализация файла XML должна быть постоянна. С каждым новым изменением адреса URL в файле XML необходимо информировать работника сервиса обслуживания (obsługa) CENEO.

ID предложений (продукции) в файле XML должны быть постоянными уникальными. Когда-то использованный ID не может быть использован снова, для другого продукта. Если в файле XML будут изменены ID предложений (продуктов) следует безотлагательно проинформировать об этом факте работников обслуживания клиента сервиса CENEO.

Доступ к файлу XML не должен быть ограничен. Файлы могут быть блокированы для широкого круга пользователей, но должны быть доступны для определенного пула IP адресов CENEO. Для получения IP-адресов, для которых файл должен быть доступен, пожалуйста, свяжитесь по электронной почте с сервисом обслуживания клиентов CENEO.

Данные в файле XML должны соответствовать информации, представленной в магазине. Ошибка обновления файла, расхождение в ценах или доступности продукции является основой, чтобы скрыть предложения магазина на CENEO.

В файл XML могут быть сгенерированы только те продукты, которые в данный момент пользователь может заказать в интернет-магазине. Продукты не доступные, или не имеющие активной корзины на странице предложения, не могут быть генерированы в файл XML, и их появление в нем, может быть основанием для приостановления предоставления предложения на сервисе CENEO.

Так же, в случае возникновения ошибок в файле XML, мешающих правильной обработке предложения, представляющегося на CENEO, оно приостанавливается до тех пор, пока не будут исправлены ошибки в магазине.

В приведенных выше случаях, магазины информированы о сложившейся ситуации по электронной почте.

1. Структура файла.
   1. Общая структура файла.

<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>

<offers xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance" version="1">

<o id="151" url="http://www.sklep.tel.pl/id=158" price="980.15" avail="1" set="0" weight="3.5" basket="1" stock="2">

<cat>

<![CDATA[Komputery/Monitory/Monitory LCD]]>

</cat>

<name>

<![CDATA[Dell UB13H]]>

</name>

<imgs>

<main url="http://www.sklep.pl/images/151big.jpg"/>

<i url="http://www.sklep.pl/images/151small.jpg"/>

</imgs>

<desc>

<![CDATA[Matryca monitora wykonana z niezwykle...]]>

</desc>

<attrs>

<a name="Producent">

<![CDATA[Dell]]>

</a>

<a name="Kod\_producenta">

<![CDATA[UB13H]]>

</a>

<a name="EAN">

<![CDATA[142521534124]]>

</a>

</attrs>

</o>

</offers>

* 1. Требования.

Каждое предложение магазина находится между тегами <o> i </o>.

(ТРЕБОВАНИЕ)

<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>

***Кодировка файла. Доступные кодировки - UTF-8(рекомендовано) ISO-8859-2 или Windows-1250.***

(ТРЕБОВАНИЕ)

<offers xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance" version="1">

***Не изменяющая часть в файле.***

(ТРЕБОВАНИЕ)

<o id="151" url="http://www.sklep.tel.pl/id=158" price="980.15" avail="1" set="0" weight="3.5" basket="1" stock="2">

***Основная информация о предложении.***

(ОПЦИОНАЛЬНО)

*ID* – уникальный и неизменный идентификатор продукта. Максимальное количество символов – 100.

(ОПЦИОНАЛЬНО)

*URL* - URL продукта. Максимальное количество символов - 2048.

(ОПЦИОНАЛЬНО)

*Price* - цена продукта. Число с плавающей точкой. Разделитель - точка.

(ОПЦИОНАЛЬНО)

*Avail* - наличие продукта.

Доступные опции [1, 3, 7, 14, 99], где:

1 – доступен. Магазин отправит товар в течение 24 часов,

3 - магазин отправит товар в течение 3-х дней,

7 - магазин отправит продукт в течение недели,

14 - продукт будет отправлен не ранее чем через неделю.

99 - отсутствие доступной информации - статус "нет в наличии".(status „sprawdź w sklepie”)

Эти значения должны быть «по факту», т.е тег не может быть пустым или иметь значение "0".

(ОПЦИОНАЛЬНО)

*Set* – сет - Доступные варианты [1, 0] где;

1 - да, предложение является комплектом,

0 - нет, предложение не является комплектом.

(ОПЦИОНАЛЬНО)

*Weight* – вес. Вес в килограммах, разделитель - точка, не может быть присвоено значение "0" или пустое. (со временем потребуется применение веса продукции)

(ОПЦИОНАЛЬНО)

*Basket* - корзина - относится к магазинам с активной услугой „Kup na Ceneo”. Или предложение может быть доступно в „Kup na Ceneo”.Доступные опции [1, 0], где;

1 - да, предложение доступно в „Kup na Ceneo”.

0 - нет, предложение не доступно в „Kup na Ceneo”.

(ОПЦИОНАЛЬНО)

*Stock* – Состояние склада. Большое целое число. Поле не может быть пустым.

(ТРЕБОВАНИЕ)

<cat>

<![CDATA[Komputery/Monitory/Monitory LCD]]>

</cat>

Информация о полном пути категории.

Максимальное количество символов - 255. (рекомендовано хранение магазинных категорий в категории Ceneo. Линк категории - <Http://api.ceneo.pl/Kategorie/dane.xml~~HEAD=pobj> )

Обратите внимание!

Дополнительно , для категории Книги, введите четкое разделение на электронные книги Ebooki (Eksiążki)…если это будет присутствовать в ассортименте, например.:

<cat>

<![CDATA[Ebooki/Książki tematyczne, hobby/Ekonomia, biznes/Pozostałe]]>

</cat>

<name>

<![CDATA[Dell UB13H]]>

</name>

(ТРЕБОВАНИЕ)

Информация о подробном названии продукта. Максимальное количество символов – 150.

(ОПЦИОНАЛЬНО)

<imgs>

<main url="http://www.sklep.pl/images/151big.jpg"/>

<i url="http://www.sklep.pl/images/152big.jpg"/>

<i url="http://www.sklep.pl/images/153big.jpg"/>

</imgs>

Информация с линком на изображения. Максимальное количество знаков главного и также дополнительного снимка - 255.

(ОПЦИОНАЛЬНО)

<desc>

<![CDATA[Matryca monitora wykonana z niezwykle...]]>

</desc>

Информация об описании продукта. Максимальное количество символов - 30000.

(ТРЕБОВАНИЕ)

<attrs>

<a name="Producent">

<![CDATA[Dell]]>

</a>

<a name="Kod\_producenta">

<![CDATA[UB13H]]>

</a>

<a name="EAN">

<![CDATA[142521534124]]>

</a>

</attrs>

Информация об атрибутах. Атрибуты варьируются в зависимости от категории, в которой находится предложение . Группа атрибутов находится между тегами <ATTRS> и </ ATTRS>, и каждый атрибут между тегами <a> i </a>.

1. **Требования к атрибутам.**

Добавление атрибутов является существенным элементом правильной и быстрой интеграции предложений.

Ниже приведены те атрибуты, которые оптимизируют этот процесс:

|  |  |
| --- | --- |
| Название атрибута | Описание содержимого атрибута |
| Производитель(Producent) | Производитель данного продукта |
| Код производителя(Kod\_producenta) | Код присвоенный продукту, производителем |
| EAN | Штрих код, находящийся на упаковке |

**Książki, E-booki, Audiobooki (книги, электронные книги, аудиокниги)**

|  |  |
| --- | --- |
| Название атрибута | Описание содержимого атрибута |
| ISBN | Код ISBN присваиваемый книгам |

Leki, suplementy (лекарства, добавки)

|  |  |
| --- | --- |
| Название атрибута | Описание содержимого атрибута |
| BLOZ12 | Идентификатор лекарств – необходимо предоставление минимум одного из кодов для лекарств и аптечных продуктов. Рекомендована подача обоих кодов для каждого продукта…Для элементов, которые не имеют кода BLOZ12, код должен быть BLOZ7 |
| BLOZ7 |